## Анализ результатов <u>опроса работодателя об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы 44.02.01 "Дошкольное образование"</u>

Дошкольное образование»

Цель исследования результатов анонимного опроса:

— определение уровня удовлетворенности качеством образовательным процессом, работодателей качеством подготовки молодых специалистов — студентов/выпускников.

Целевая аудитория: работодатели (образовательные организации)

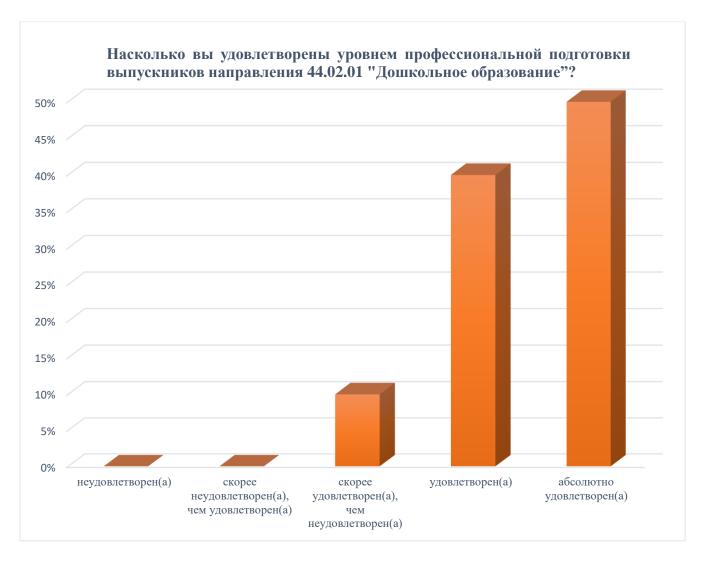
Метод сбора информации: - анкетирование (анкетный опрос) online;

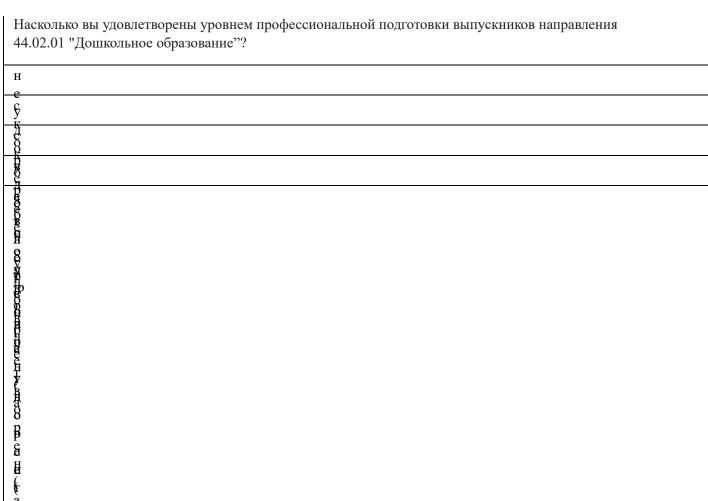
- при организации и проведении исследования использовался метод раздаточного анкетирования.

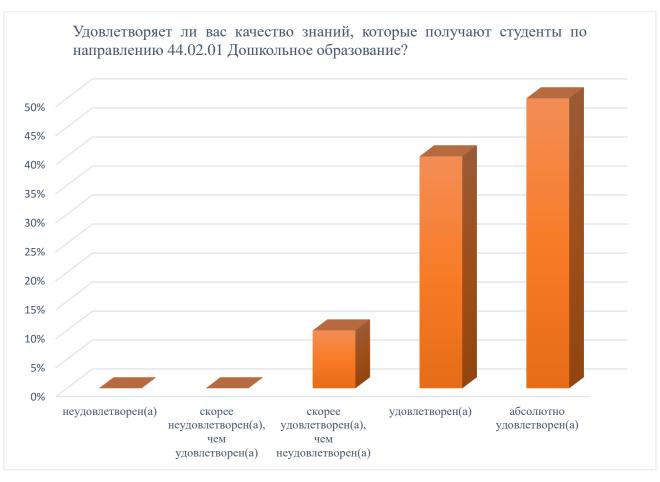
Анкетирование включает в себя следующие этапы:

- планирование опроса участников;
- разработка анкет;
- опрос;
- обработка результатов;
- анализ результатов и рекомендации.

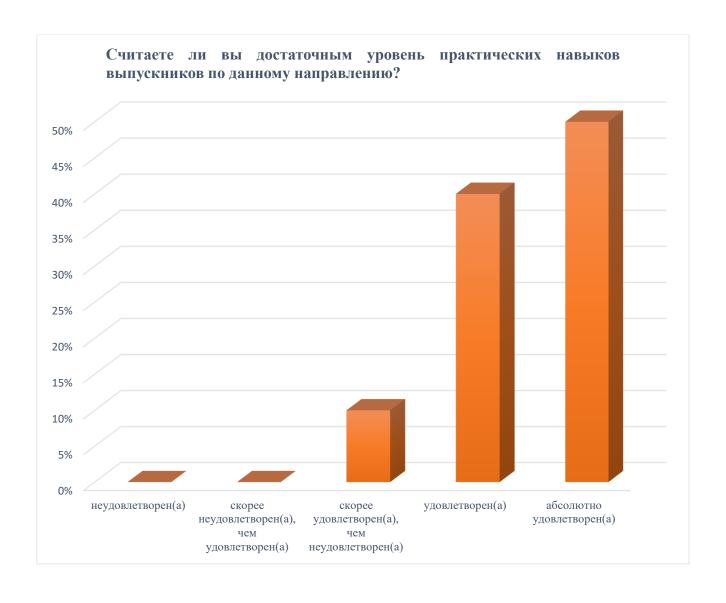
Количество респондентов: - работодателей (дошкольных организаций) — 10; - Результаты оценки удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон прилагаются к отчету в табличном виде.

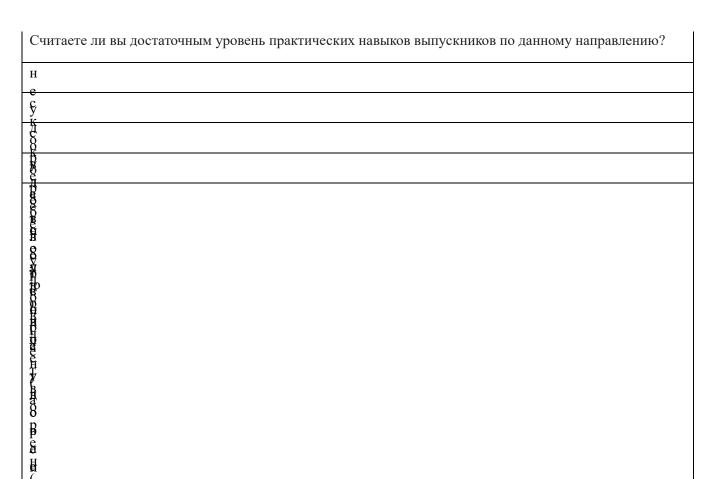


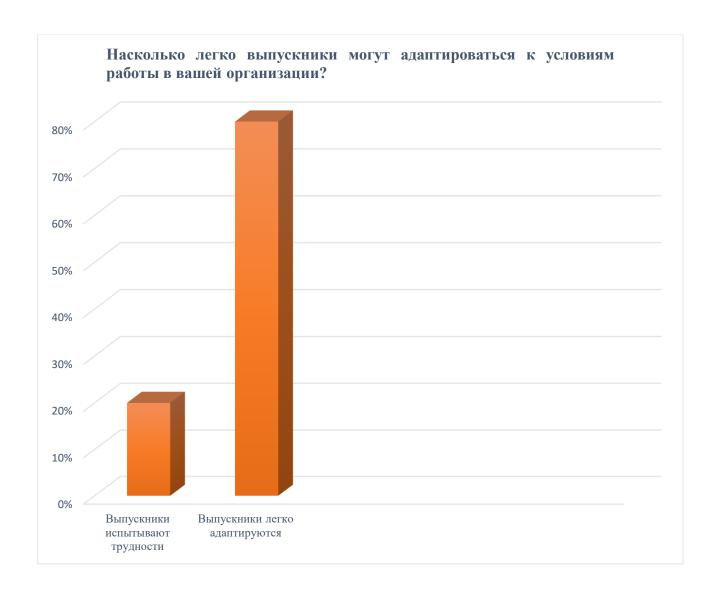


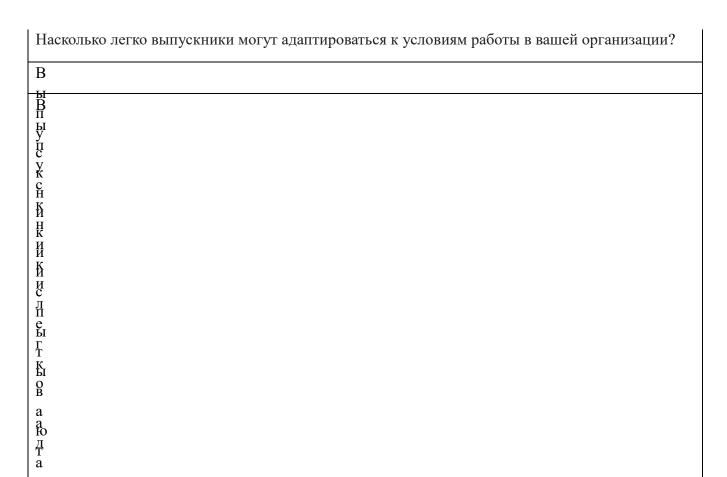


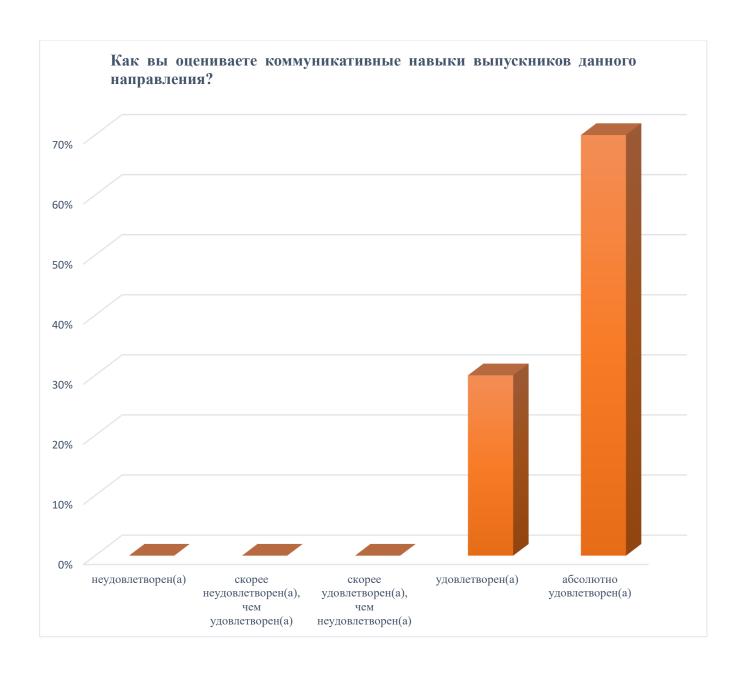
Удовлетворяет ли Дошкольное образов	вас качество вание?	э знаний,	которые	получают	студенты	по	направлению	44.02.01
Н								
<u>Ş</u>								
\$ 6								
100 PM								
The control of the co								
Secretary Secret								
8								
90 11								
100 BC								
<b>F</b>								
RH CO								
p e								
H H								
•								
p e								
H e								



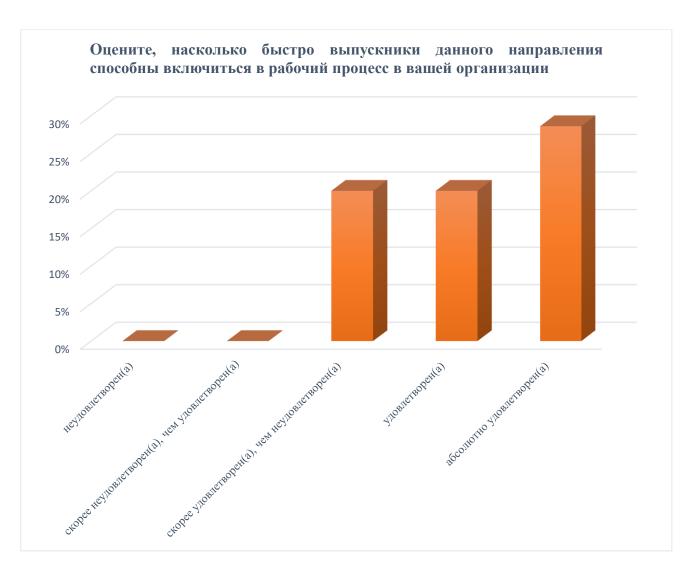




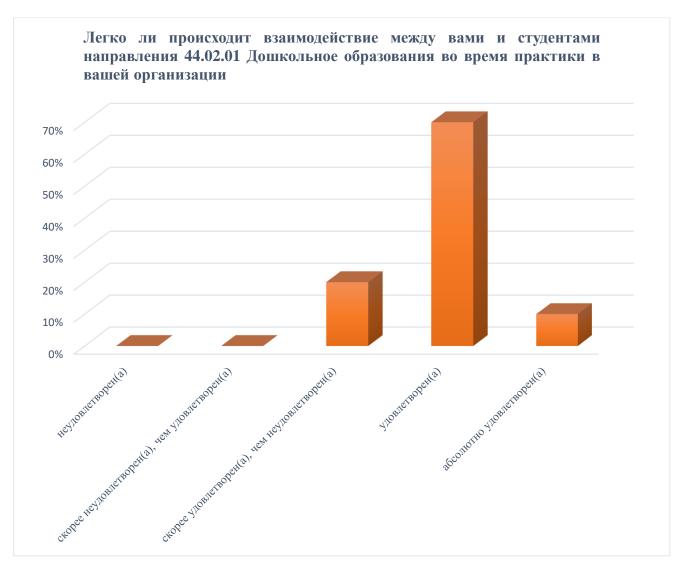


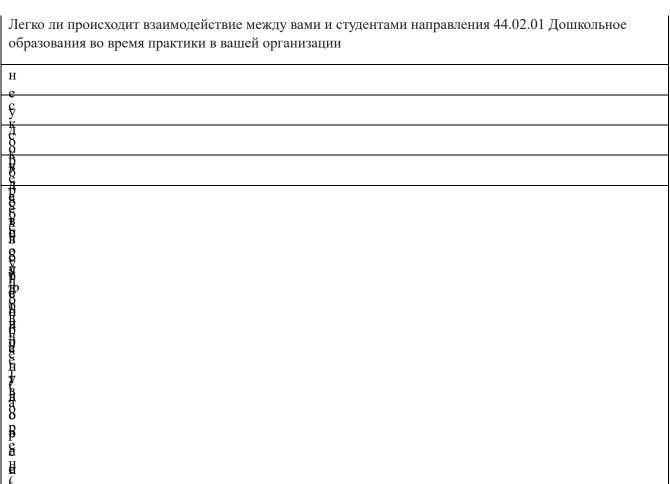


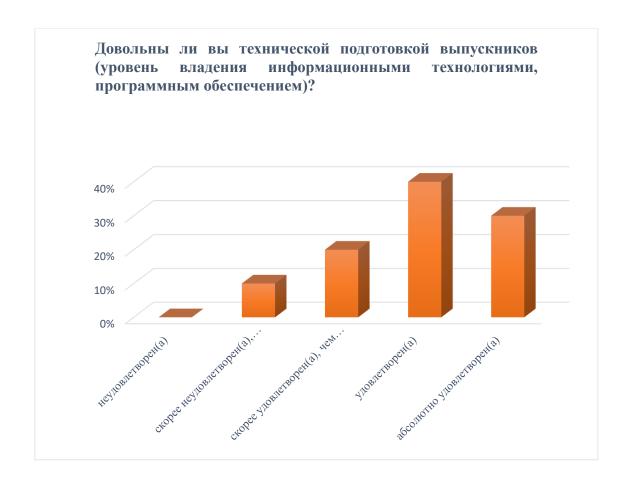
Как	к вы оцениваете коммуникативные навыки выпускников данного направления?	
Н		
ç		
8		
<b>1</b>		
HECHECKORG:		
CHANNELLY MICHIGAN PRINCES OF THE PROPERTY OF		



ите, насколько быстро выпускники данного направления способны включиться в рабочий процесс ней организации	
	Н
	ç
	8
	8
	TOOM TO
	H SH
	En to compara himpidianapoorgistikoo andramoora
	HE THE
	8
	p e e
	<b>H</b>







Довольны ли вы технической подготовкой выпускников (уровень владения информационными технологиями, программным обеспечением)?
Н
ę Ç
The state of the s
8 ¥
和 文 R
# 8 8
P g
H (
CAN PRODUCTION OF THE CANADA CONTRACTION OF
p .



